

Presseinformation

Die MOTORWORLD auf Expansionskurs

„Raum für mobile Leidenschaft“ in allen Facetten

Schemmerhofen/Frankfurt, 10. September 2019. Das Motto ist Programm: Mit ihren Standorten und Projekten schafft die Motorworld Group attraktive Marktplätze der Mobilität. Die Idee, die 2009 mit der Motorworld Region Stuttgart ihren Anfang nahm, bringt mittlerweile ordentlich PS auf die Straße. Seitdem entwickelt sich das Konzept erfolgreich weiter und expandiert sehr dynamisch.

Handel mit Oldtimern, Premiumfahrzeugen, Sportwagen, Sammlerfahrzeugen und Bikes, Glas-Einstellboxen für Liebhaberfahrzeuge, spezialisierte Werkstätten sowie Lifestyle-Shops an besonderen, zumeist historischen Standorten – das ist die Idee der Motorworld. „Wir stehen für ‚Raum für mobile Leidenschaft‘,“ so Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Group. „Bei uns ist angesiedelt, was mit Mobilität zu tun hat – von großartigen Klassikern über heutige Supersportwagen bis zur Mobilität der Zukunft.“

Als Pilotprojekt öffnete 2009 die Motorworld Region Stuttgart auf dem ehemaligen Landesflughafen von Württemberg in Böblingen ihre Pforten. Preisgekrönt und mehrfach erweitert ist sie heute das größte private und markenunabhängige Oldtimer- und Sportwagenzentrum Europas. Zu den Mietern zählen Experten für automobile Klassiker wie Arthur Bechtel Classic Motors sowie Auto- und Bikehäuser der Premiummarken Bentley, Ferrari, Maserati, Harley Davidson, Porsche und Rolls-Royce. Die Dörr Group lässt hier mit McLaren und Lotus die Herzen von Automobilfans höherschlagen. Darüber hinaus hat sie 2018 in der Motorworld Region Stuttgart den einzigen Showroom Deutschlands der italienischen Supersportwagen-Edelmarke Pagani eröffnet.

Ebenfalls in Böblingen ansässig ist Teamobility, ein Unternehmen, das Mobilitäts-Lösungen für die Zukunft entwickelt und sich u.a. mit kreativen Formen von ultra-

emissionsarmer Auto-Mobilität, digitaler Konnektivität und dafür nötiger Infrastrukturen beschäftigt. Darüber hinaus zählen zum Mietermix Mode- und Accessoires-Anbieter wie Grandprix Originals und viele weitere Dienstleister. Zudem umfasst das Konzept Hotel- und Tagungskapazitäten sowie eine vielfältige Gastronomie, was die Erlebniswelt zu einer beliebten Meeting- und Eventlocation macht. Sowohl für Szene-Events als auch für Unternehmen, die hier Kunden- und Mitarbeiterevents, Ausstellungen, Messen, Produktpräsentationen, Galaabende, Konferenzen oder Seminare veranstalten. Seit ihrer Eröffnung hat die Motorworld Region Stuttgart über fünf Millionen Besucher verzeichnet. Der Eintritt ist übrigens frei – wie an allen anderen Standorten auch.

Auf Expansionskurs

Nach dem erfolgreichen Start in Böblingen, hat die Motorworld Group in den vergangenen Jahren weitere Projekte und Aktivitäten ins Leben gerufen. Im Juni 2018 eröffnete die Motorworld Köln-Rheinland auf dem Gelände des ehemaligen Flughafen Butzweilerhof. Entsprechend des Motorworld-Konzeptes findet sich auch hier eine große Bandbreite an Mietern und Partnern, darunter Pon Luxury Cars mit Bentley und Lamborghini sowie Oldtimer-Experten wie AnMark Classic Cars oder die Scuderia Sportiva Colonia. Ein Highlight in Köln ist die öffentlich und kostenfrei zugängliche Michael Schumacher Private Collection: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher, eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports. Darüber hinaus hat im März 2019 das V8 Hotel Köln eröffnet; es gibt ein abwechslungsreiches gastronomische Angebot sowie Tagungs- und Veranstaltungsräume mit einem eindrucksvollen Ambiente.

Zwei weitere Standorte befinden sich derzeit im Bau: Zum einen die Motorworld München, die derzeit auf dem Gelände eines ehemaligen Bahnausbesserungswerkes in München-Freimann entsteht. Ab 2020 wird sie ein einzigartiger Treffpunkt für Liebhaber hochwertiger Fahrkultur und zugleich Münchens vielseitigstes Veranstaltungsareal. Zum anderen entstehen die Motorworld Zeche Ewald-Ruhr in Herten, die Motorworld Mallorca und die Motorworld Luxembourg.

Ergänzt wird das Portfolio durch die Motorworld Manufakturen in Berlin, Metzingen, Rüsselsheim und Zürich, die bereits im Teilbetrieb sind und sukzessive ausgebaut und erweitert werden. Auch sie finden sich alle in historischen, meist denkmalgeschützten Gebäuden. „Aufgrund unserer Expertise werden uns immer wieder besondere Immobilien angeboten. Denn um diese zu sanieren, formschöne Neubauten stilgerecht hinzuzufügen, die neu entstehenden Ensembles instand zu halten und zu vermarkten, erfordert es ein besonderes Know-how“, erklärt Andreas Dünkel. „Auf den richtigen Mix kommt es an, um eine Spezialimmobilie wirtschaftlich zu betreiben. Der ist uns an unseren Standorten mit Ausstellungs- und Handelsflächen, Büro-, Tagungs- und Eventflächen, Werkstätten und Glasboxen, Hotellerie und Gastronomie bisher hervorragend gelungen.“

Motorworld on Tour

Die Idee Motorworld geht auch regelmäßig auf Tour: Unter anderem in den jährlich stattfindenden Oldtimer-Messen Motorworld Classics Berlin (20. bis 24. November 2019) und Motorworld Classics Bodensee in Friedrichshafen (8. bis 10. Mai 2020) sowie bei Szene-Veranstaltungen wie den Motorworld Oldtimertagen Fürstenfeld, die am 21. und 22. September 2019 auf dem Areal des Klosters Fürstenfeld in Fürstenfeldbruck nahe München stattfinden.

Neu hinzugekommen ist 2019 die „IAA Heritage by Motorworld“. Mit ihr schlägt die Motorworld Group auf der IAA Pkw dieses Jahr die Brücke von den Wurzeln der Mobilität zur Zukunft. Als Teil der IAA Experience verwandelt sie die gesamte Halle 4.0 in eine Welt klassischer Mobilität. Auf dem internationalen Handlungsparkett im Herzen der IAA finden sich Premium-Oldtimer, klassische Sportwagen, Youngtimer, Limited Editions und Motorrad-Klassiker. Darüber hinaus präsentieren sich Anbieter aus den Bereichen Restauration und Pflege, Ersatzteile und Zubehör, Lifestyle und Kunst.

Mehr Informationen: www.motorworld.de