

» IAA Heritage by **MOTORWORLD**

Ein voller Erfolg in Halle 4.0 auf der IAA - Handel boomt!



[Sehen Sie hier das Video zur IAA Heritage by Motorworld](#)

Herzlich willkommen - noch bis Sonntag, 22. September!

Rückenwind für die Motorworld Classics Berlin und alle weiteren vielseitigen Motorworld-Messe-Projekte

„Verkauft“ ... Schilder mit dieser Aufschrift zierten bereits nach wenigen Tagen die Windschutzscheiben etlicher Klassiker auf der IAA Heritage by Motorworld. Mancher Aussteller konnte sie zum Ende der IAA sogar an jedes seiner Fahrzeuge heften. „So wie in den letzten zehn Tagen gehandelt, verkauft und kontaktet wurde – das hat richtig Spaß gemacht, das war sensationell und hat zeitweise für eine euphorische Stimmung gesorgt“, freut sich Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events der Motorworld.

Volle Hallen an den Fachbesucher- und Publikumstagen, gut gelaunte, interessierte und kaufkräftige Besucher aus aller Welt, begeisterte Aussteller und eine bunte Vielfalt an Exponaten – so die Bilanz der IAA Heritage by Motorworld, die auf der diesjährigen IAA Pkw vom 12. bis zum 22. September, Premiere feierte. Mit ihr hatte die Motorworld Group erstmals die gesamte Halle 4.0 in eine Welt klassischer Mobilität verwandelt und eine Brücke von den Wurzeln der Mobilität zu ihrer Zukunft geschlagen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen, die an diesem herausragendem Erfolg beteiligt waren.

Darunter z. B. Arthur Bechtel Classic Motors, Kienle Automobiltechnik, Brabus, HK-Engineering, Potomac, Klima-Lounge, Delalic & Kiefer, AnMark Classic, MW Sportive GmbH, Moetefindt, Bockemühl, Classicbid, Rook Racing, CCKunst, AvD, Technikmuseum Sinsheim, Maybach Haus, Motul, Rosier Classic Sterne, Bitter, Dreikomazwei, Scuderia Sportivo, Limora, Microlino, Stickel Pagoden-Center, EKäfer, Retromotion und viele andere... Das „Who is who“ der Szene gab sich in Halle 4.0 die Ehre.

Schade und zugleich Pech für die, die nicht an der Ausstellung beteiligt waren.